

# Allgemeine Geschäftsbedingungen | Stand April 2012

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der  
**Daniel Hürst und Siegfried Teuchert GbR**  
**Eichstetter Straße 15**  
**79106 Freiburg**

Herausgeber von Freiburger Kursbuch, freiburger-kursbuch.de, kurslotse.de, steig-mal-aus.de  
nachfolgend kurz „Verlag“ genannt

## Geltungsbereich

Die nachfolgenden AGB gelten in ihrer zum Zeitpunkt eines Vertragsabschlusses gültigen Fassung. Hiervon abweichende Regelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Zusätzlich gelten die auf den jeweiligen Internetportalen veröffentlichten Nutzungs- und Haftungsbedingungen.

## A Eintragsbuchungen

Für Einträge, Darstellungen, Präsentationen ist der Verlag berechtigt, ein Entgelt zu erheben. Preise und Leistungen sind in den aktuell gültigen Listen aufgeführt. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

### Online-Eingabe

Wird dem Antragsteller ein Onlinezugang zur Dateneingabe zur Verfügung gestellt, verpflichtet er sich, Benutzernamen und Passwort geheim zu halten und den Zugang nur selbst zu nutzen. Für die Eingabe und den Upload von Daten sind die an entsprechender Stelle geltenden Bestimmungen und Vorgaben einzuhalten, Zuwiderhandlungen führen zur kostenpflichtigen Nachbearbeitung.

### Druckvorschau bei Printprodukten

Grundsätzlich wird bei kostenpflichtigen Einträgen eine Online-Druckvorschau erstellt, die der Antragsteller unverzüglich zu überprüfen hat. Die Druckvorschau dient lediglich der inhaltlichen Überprüfung der gemachten Angaben. Abweichungen in der Gestaltung aufgrund drucktechnischer und gestalterischer Vorgaben bleiben vorbehalten.

- Erfolgt eine Online-Eingabe durch den Anbieter, so ist dieser vollständig verantwortlich für die Richtigkeit aller Angaben. Er hat diese zu überprüfen und gegebenenfalls zu berichtigen. Er ist verpflichtet seine Angaben laufend zu aktualisieren.
- Werden die Anbieterangaben mittelbar durch den Verlag eingegeben, so wird der Anbieter per Mail oder Telefon informiert. Er ist verpflichtet seine Angaben unverzüglich zu überprüfen. Erfolgt nach Wochenfrist keine Reaktion gilt dies als Abnahme.
- Wird eine Vorschau ausnahmsweise schriftlich per Post oder E-Mail übermittelt, gilt gleiches.
- Für kostenlose Einträge bestehen keine weitergehenden Ansprüche.

### Text- und Bildmaterial

Alle Spezifikationen zu den bereit zu stellenden Text- und Bildmaterialien sind verbindlich. Bei Nichtbeachtung ist der Verlag berechtigt, an Texten sinngemäße Änderungen, Kürzungen und Ergänzungen vorzunehmen. Bildmaterialien dürfen nachbearbeitet, skaliert, beschnitten oder sonstwie bearbeitet werden, um ein der jeweiligen Publikationsform entsprechendes Erscheinungsbild zu gewährleisten. Der Verlag behält sich vor, bereit gestellte Materialien ganz zurückzuweisen. Werden vom Verlag auf dem Gelände oder den Räumlichkeiten des Antragstellers Bilder erstellt, erklärt sich dieser mit der Veröffentlichung einverstanden. Der Verlag ist berechtigt, sämtliche Materialien auch für im Zusammenhang mit der Publikation stehende Werbeaktionen einzusetzen.

## B Werbebuchungen

### Werbeformen, Auftragserteilung und Preise

Alle Werbeformen, Preise und technischen Daten sind den jeweils gültigen Mediadaten zu entnehmen. Alle Werbeformen dürfen vom Verlag mit entsprechenden Vermerken versehen werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

### Sonderregelungen

Anzeigen dürfen vom Verlag im Sinne einer einheitlichen Erscheinung, verlegerischer Gepflogenheiten oder drucktechnischer Anforderungen an das Gesamtlayout angepasst oder ergänzt werden. Dazu zählen die Integration von Seitenzahlen, gestalterischen Randelementen, Preisangaben, ISBN, Barcode oder anderen notwendigen Elementen. Alle gewährten Zusatzleistungen gelten vorbehaltlich Widerruf.

### Rücktritt und Werbemitteldaten-Ausfall / -Nacharbeiten

Ein Rücktritt von einem Buchungsauftrag ist nicht möglich. Kommt ein Auftrag durch Nichtlieferung der Werbemitteldaten bis zum angegebenen Anzeigenschluss (Print) oder Schalttermin (Online) nicht zustande, ist der Verlag berechtigt eine Unkostenpauschale in Höhe von 50 % des Buchungspreises zu erheben. Alle vom Verlag vorgegebenen Spezifikationen sind bindend. Durch Nichtbeachtung notwendige Nacharbeiten werden in Rechnung gestellt.

### Werbemittelgestaltung

Übernimmt der Verlag eine kostenpflichtige Erstellung von Werbemitteln, so erhält der Auftraggeber einen medientypischen Korrekturbeleg, den dieser unverzüglich prüfen muss. Erfolgt nach Wochenfrist keine Reaktion, gilt dies als Abnahme und die Gefahr etwaiger Fehler geht auf den Auftraggeber über. Alle Werbemittel und in diesem Zusammenhang erstellten Materialien bleiben Verlageigentum. Eine anderweitige, auch auszugsweise Veröffentlichung ist nur mit schriftlicher Zustimmung vom Verlag und Erwerb der Nutzungsrechte möglich.

### C Provisionen

Werbeagenturen erhalten 15% AE-Provision ausschließlich auf Werbebuchungen.

### D Vorbehalt

Print: Sollte eine Publikation einen Erscheinungstermin nicht einhalten können, wird der Auftraggeber zu gegebener Zeit benachrichtigt. Dieser ist in der Folge berechtigt, seinen Auftrag zurückzuziehen. Bei Nichterscheinen gilt der Auftrag als erloschen.

Online: Der Verlag behält es sich ausdrücklich vor, seine Publikation ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder zeitweise, teilweise oder endgültig einzustellen. Im Voraus getätigte Zahlungen werden anteilig rückerstattet.

### E Haftungsausschluss

Der Verlag übernimmt für Fehler, die auf falsche Angaben des Auftraggebers zurückzuführen sind, keinerlei Verantwortung. Für vom Verlag zu verantwortende Fehler hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung, jedoch maximal bis zur Höhe des Auftragswertes. Weitergehende Schadensersatzforderungen sind ausgeschlossen. Bei farbigen Reproduktionen können geringfügige Abweichungen zwischen Original, Andrucken und Auflagendrucken nicht beanstandet werden. Reklamationen jedweder Art müssen innerhalb einer Woche nach Verfügungstellung der Vorschau schriftlich geltend gemacht werden.

### F Rechtsvorschriften

Für alle Veröffentlichungsformen gilt: Es dürfen ausschließlich wahrheitsgemäße und seriöse Inhalte eingebracht werden. Es dürfen keine anstößigen oder gesetzeswidrigen, insbesondere keine frauenfeindlichen, menschenverachtenden, parteipolitischen oder jugendgefährdenden Inhalte eingebracht werden. Weiterhin dürfen die Rechte Dritter, insbesondere Urheber-, Namens- und Markenrechte, nicht verletzt werden. Der Auftraggeber versichert verbindlich, dass er über alle notwendigen Rechte zur Veröffentlichung der von ihm eingebrachten Inhalte und Materialien verfügt. Bei Missachtung der vorgenannten Verpflichtungen haftet ausschließlich der Auftraggeber für alle Rechtsfolgen. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei. Im Falle einer juristischen Auseinandersetzung behält es sich der Verlag vor, den Auftraggeber seinerseits schadensersatzpflichtig zu machen.

### G Rücktrittsrecht

Der Verlag ist berechtigt Aufträge teilweise oder ganz ohne Angabe von weiteren Gründen zurückzuweisen.

### H Preise und Zahlungsbedingungen

Alle Preise sind den gültigen Preislisten zu entnehmen und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Rechnungsstellung sind sämtliche Zahlungen innerhalb von 14 Tagen bargeldlos per Überweisung ohne Skonto fällig.

Bei Zahlung durch Lastschrift versichert der Auftraggeber, dass sein zu belastendes Konto gedeckt ist. Im Falle eines Zahlungsverzugs verfallen Ansprüche auf Rabattierungen und die gesamten Forderungen sind zuzüglich einer Mahngebühr sofort fällig. Der Verlag ist berechtigt einen Verzugszins p.a. in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu erheben. Eine Auftragsannahme säumiger Auftraggeber bleibt bis zur vollständigen Bezahlung vorbehalten.

### I Datenschutz

Adressdaten werden vom Verlag nur zur Auftragsdurchführung gemäß dem Datenschutzgesetz verarbeitet und gespeichert. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

### J Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweils gültigen gesetzlichen Regelungen. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten ist der Sitz des Verlags. Diese AGB verlieren mit dem Erscheinen neuer AGB ihre Gültigkeit.